

Hameln, 30. Januar 2020

BHW als nachhaltigste Bausparkasse ausgezeichnet

In einer von der FAZ durchgeführten Studie zum Thema „Exzellente Nachhaltigkeit“ belegt BHW den ersten Platz in der Branche Bausparkassen. Daran anknüpfend startet BHW ab Februar eine Vertriebskampagne, um Kunden an einer Baumpflanzaktion zu beteiligen.

Die Frankfurter Allgemeine Zeitung hat die BHW Bausparkasse für ihre „Exzellente Nachhaltigkeit“ ausgezeichnet. Hierzu führte sie in Zusammenarbeit mit dem IMWF Institut für Management- und Wirtschaftsforschung eine Studie durch, in der die größten deutschen Unternehmen aus rund 200 Branchen unter dem Aspekt ihrer Nachhaltigkeitsreputation betrachtet wurden. In der Branche Bausparkassen belegte die BHW den ersten Platz, gefolgt von der LBS und Wüstenrot.

Mit Nachhaltigkeit zum Erfolg

Neben den Kriterien des ökologischen Handelns und des sozialen Engagements wurde ebenfalls der ökonomische Aspekt in die Bewertung aufgenommen. Laut FAZ bilden diese die „Eckfeiler“ für eine „exzellente Nachhaltigkeit“, die dem Konsumenten in Sachen Produkte und Dienstleistungen immer wichtiger werde.

Die Sammlung und Auswertung der relevanten Daten für die Studie erfolgte über ein sogenanntes „Social Listening“: Erfasst wurden sämtliche Aussagen im deutschsprachigen Internet zu den drei oben genannten Nachhaltigkeitsdimensionen, die im Zusammenhang mit den betrachteten Unternehmen gemacht wurden. Die gesammelten Daten wurden dann mittels künstlicher Intelligenz analysiert und ausgewertet.

Um den Nachhaltigkeitsgedanken weiter zu stärken, startet BHW im Februar und März eine Vertriebskampagne, um Kunden an einer Baumpflanzaktion zu beteiligen.

Pressekontakt:

BHW Bausparkasse
Iris Laduch-Reichelt
Tel.: +49 228 920 12102
Email: presse@bhw.de