

Hameln, den 1. Februar 2012

BHW Bausparkasse gewinnt über 166.000 neue Kunden

- **erfreuliche Zuwächse beim Bausparen und im Baufinanzierungsgeschäft**
- **360.000 Bausparverträge über 13 Milliarden Euro neu abgeschlossen**
- **Wohn-Riester-Bausparen wird zum Erfolgs-Modell**

Im Jahr 2011 hat die BHW Bausparkasse an die Neugeschäftserfolge der letzten Jahre angeknüpft und die Zuwachsraten im Bausparmarkt erneut übertroffen. Im beantragten Neugeschäft wurde die Bausparsumme um 6,9 Prozent auf rund 13,0 Milliarden Euro (Vorjahr: 12,1 Milliarden Euro) gesteigert. Insgesamt haben 2011 die Kunden über 360.000 Bausparverträge beim Baufinanzierer der Postbank neu abgeschlossen. Der Trend zu höheren Bausparsummen setzte sich dabei fort. Die durchschnittliche Bausparsumme pro abgeschlossenem Vertrag stieg um 5,9 Prozent auf 36.000 Euro (Vorjahr: 34.000 Euro). Das eingelöste Bausparneugeschäft lag mit einem Volumen von 10,8 Milliarden Euro um 12,3 Prozent über Vorjahresniveau (Vorjahr: 9,6 Milliarden Euro). In der Anzahl wurden rund 319.000 Bausparverträge neu eingelöst, 6,6 Prozent mehr als im Jahr zuvor.

„Wir haben 2011 neue Tarife eingeführt und das Geschäft in den 1.100 Filialen der Postbank und mit unseren Kooperationspartnern weiter forciert. So konnten wir im letzten Jahr rund 166.000 neue Kunden als Bausparer gewinnen“, sieht Vorstandsvorsitzender Dieter Pfeiffenberger die strategische Ausrichtung der Hamelner Bausparexperten bestätigt. Äußerst erfreulich entwickelte sich das Neugeschäft mit Wohn-Riester-Verträgen. Der Anteil am Neugeschäft betrug in 2011 rund 8,8 Prozent und stieg auf über 1,1 Milliarden Euro an. Das entsprach einer Steigerung von 69 Prozent.

Baufinanzierungsgeschäft

Auch im Neugeschäft der privaten Baufinanzierung hat die BHW Bausparkasse deutlich zugelegt und konnte so ihre Marktposition weiter festigen und ausbauen. Insgesamt sagte das Unternehmen im Geschäftsjahr 2011 Baufinanzierungen in einem Volumen von über 5,7 Milliarden Euro (Vorjahr: 5,3 Milliarden Euro) zu. Das Vorjahresergebnis wurde damit um 9,1 Prozent übertroffen. Zu diesem Wachstum haben Kreditneuzusagen im außerkollektiven Baufinanzierungsgeschäft in Höhe von 3,3 Milliarden Euro beigetragen. Auch das Auszahlungsvolumen der Bauspardarlehen wuchs weiter. Insgesamt wurden den Bausparkunden Mittel in Höhe von 1,3 Milliarden Euro zur Verfügung gestellt.

Die BHW Bausparkasse ist davon überzeugt, dass das große Kundenpotenzial und der attraktive Kundenstamm sowie die erfolgreich im Markt positionierten Kernprodukte auch 2012 gute Chancen für weiteres profitables Wachstum bieten. Die Einbindung in den Deutsche Bank Konzern und die Verzahnung mit einer klaren Markenstrategie wird sich ebenfalls positiv auf die Entwicklung auswirken.

Pressekontakt:

Rüdiger Grimmert
0228 920 12127

ruediger.grimmert@postbank.de